



Instituto "Compañía de María" A-145  
De la Orden de la Compañía de María N.S.

Asignatura: Comunicación Social  
Curso: 5to. Comercial A y B  
Ciclo Lectivo 2017  
Profesora: Lic. Laura Llansó

## PROGRAMA

### **NÚCLEO PRIORITARIO N°1:**

#### **La Comunicación, el Signo lingüístico y Las teorías sobre los Medios de Comunicación Masiva.**

##### **CONTENIDO NODAL 1.1:** ¿Qué sabemos sobre Comunicación?

La comunicación humana: participantes, ámbitos, propósitos, modos y soportes de la comunicación.

La Comunicación como Ciencia Social e interdisciplinaria.

Temas de actualidad en la agenda de los medios de comunicación.

La noción del Signo lingüístico.

Nociones generales sobre el habla y el lenguaje.

La teoría de la enunciación.

La Reformulación del esquema de comunicación.

La noción de la Competencia Lingüística.

**Lecturas:** Curso de Lingüística General de Ferdinand de Saussure

Apuntes. Libro: Introducción a la Comunicación, Ed. Estrada, 2017.

**Textos no literarios:** Mapas Conceptuales, fichajes y cuadros sinópticos.

**Reflexiones sobre el lenguaje:** Análisis de los fenómenos comunicacionales. Registros, Variedades lingüísticas.

Actos del Habla y Modalidades de la Enunciación.

**Taller de escritura:** realización de una campaña publicitaria gráfica.

### **NÚCLEO PRIORITARIO N° 2: El Lenguaje Gráfico**

##### **CONTENIDO NODAL 2.1**

**Taller de escritura:** realización de una campaña publicitaria gráfica.

**Lecturas:** Artículos periodísticos. Apuntes. Introducción a la Comunicación, Ed. Estrada, 2017.

##### **CONTENIDO NODAL 2.2:** El Lenguaje gráfico

###### **¿Qué entendemos por noticia?**

Artículos periodísticos y de opinión.

La escritura de noticias.

¿Qué es la pirámide invertida en el manejo de la información?

Texto y paratexto. Volanta, titular y copete.

La inclusión de imágenes, epígrafes, gráficos y otras infografías como aporte al sentido de la noticia. El anclaje y el relevo en medios gráficos

La entrevista.

**Textos no literarios:** Artículos periodísticos.

**Taller de lectura:** Diarios y revistas. Introducción a la Comunicación, Ed. Estrada, 2017.

**Taller de escritura:** realización de una revista en papel y digital.

### **NÚCLEO PRIORITARIO N° 3: Historia de los Medios y El Lenguaje Radial**

##### **CONTENIDO NODAL 3.1:** Historia de los medios

Historia de la radio: La FM y la AM. El origen de la TV y sus características, contexto histórico.

Qué es un multimedia

Noción de "La Industria Cultural"

##### **CONTENIDO NODAL 3.2:** El Lenguaje Radial

**Reflexiones sobre el lenguaje:** la oralidad en Radio.

Breve historia de la radio. La FM y la AM.

Los tiempos y la oralidad. El organigrama. Los géneros periodísticos en la radio.

¿Cómo pensar un guión de radio? ¿Para qué sirve la hoja de ruta?

¿Qué son los cables? Tecnicismos de la radio.

La improvisación organizada. La oralidad y los diferentes tonos de comunicación.  
Los efectos de sonido.

**Lectura:** "La guerra de los mundos", de Orson Wells.

**Taller de escritura:** Realización de un guión radial.

**Normativa para todos los contenidos:**

Uso de los signos de puntuación, mayúsculas.

Uso de los conectores, ortografía, cohesión y coherencia. Comunicación oral y escrita.

**Reflexiones sobre el lenguaje para todos los contenidos:** Clases de palabras: sustantivos, adverbios, adjetivos, verboides, verbos irregulares y conjunciones.

➤ **Criterios de Evaluación:**

**PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS INDIVIDUALES Y GRUPALES. APLICACIÓN DE LA TEORÍA.**

**Bibliografía del alumno y del docente anual:**

Material confeccionado y elegido por la docente (Apuntes, videos y libros).

---

**Fundamentación:**

La Comunicación, tal como sostiene la NES, lejos de pensarse como un mero y único intercambio de mensajes debe ser entendida y abordada en el aula desde un sentido amplio y complejo que contemple los múltiples factores e instancias intervinientes en la construcción de los múltiples mensajes y discursos. En este sentido, resulta fundamental desarrollar el eje Fenómenos Comunicacionales con el fin de introducir a los alumnos en temáticas que les permitan analizar, comprender, interrogar, debatir y producir cuestiones relacionadas a la comunicación humana, los tipos de comunicación, los diferentes lenguajes, las formas de expresión, la comunicación interpersonal, sus elementos, los obstáculos de la comunicación, los límites del lenguaje, la importancia del contexto comunicativo, la comunicación comunitaria, institucional y mediática. Es decir, adentrarse en la complejidad de los fenómenos comunicacionales que adolescentes y jóvenes viven, atraviesan y son parte para analizar los procesos desde una perspectiva sociohistórica que les permita realizar una lectura crítica de los discursos, establecer relaciones entre los distintos modos y estrategias de comunicación, expresar sus opiniones de forma fundamentada sobre los distintos temas y propiciar instancias de producción y participación de la propia mirada.

**Objetivos:**

Brindar marcos conceptuales que permitan el análisis sobre los distintos procesos comunicacionales.

Ofrecer herramientas para el estudio y comprensión de los discursos y las condiciones de producción de los distintos medios.

Promover una mirada crítica de los mensajes mediáticos en toda su complejidad.

Reflexionar acerca del rol de los medios como constructores de la realidad a partir del análisis de distintos productos mediáticos.