



Instituto "Compañía de María" A-145  
De la Orden de la Compañía de María N.S.

Asignatura: **ECONOMÍA POLÍTICA Y DE LA EMPRESA**

Curso: **5to. COM. A-B**

**Ciclo Lectivo 2017**

Profesor: DANIELA GIRIMONTI

## PROGRAMA

### NÚCLEO PRIORITARIO 1: CONCEPTOS BÁSICOS

#### CONTENIDO NODAL 1.1: Conceptos básicos

- ❖ Economía: concepto y método.
- ❖ Micro y macroeconomía. Economía positiva y normativa.
- ❖ Relación de la Economía con otras ciencias.
- ❖ Las necesidades, los bienes económicos y los servicios.
- ❖ La producción: factores, materia prima, el trabajo, la técnica, el capital.
- ❖ La actividad económica y los agentes económicos: empresas, familias, sector público. Mercado de valores.

### NÚCLEO PRIORITARIO 2: MACROECONOMÍA

#### CONTENIDO NODAL 2.1: Macroeconomía

- ❖ La política macroeconómica. Objetivos básicos: desempleo, inflación y crecimiento económico.
- ❖ Principales agregados de la Contabilidad Nacional.
- ❖ El ingreso o producto nacional: concepto, elementos, su relación con el consumo y el ahorro.
- ❖ Distribución del ingreso: política distributiva.
- ❖ Funciones del sector público.
- ❖ Política fiscal: gasto público, impuestos.
- ❖ Política financiera. La moneda. El capital.

## **NÚCLEO PRIORITARIO 3: MICROECONOMÍA**

### **CONTENIDO NODAL 3.1: La empresa como un tipo particular de organización**

- ❖ Las organizaciones: concepto, tipos, elementos, cultura organizacional.
- ❖ La organización y su contexto: la globalización, el Estado, la competencia, los consumidores, los proveedores, la comunidad. Responsabilidad social de las organizaciones.
- ❖ La empresa como un tipo particular de organización: concepto, clasificación.
- ❖ La ética en la empresa.
- ❖ Microemprendimientos y PYMES.

### **CONTENIDO NODAL 3.2: Empresa: Organización interna y análisis económico**

- ❖ La administración: concepto, funciones de los administradores.
- ❖ Estructura: concepto, elementos básicos, tipos de estructura.
- ❖ Departamentalización.
- ❖ Herramientas del diseño administrativo: organigramas y manuales de estructura.
- ❖ Áreas típicas en la estructura de la empresa: producción, comercialización, finanzas y control, recursos humanos, investigación y desarrollo, secretaría y legales.
- ❖ Proceso de planeamiento, gestión y control en las empresas.
- ❖ Herramientas para el diseño de procesos: cursogramas y diagramas de flujo de datos, sistemas de información, manuales de procedimientos.
- ❖ Los beneficios y los costos.
- ❖ Equilibrio entre el consumo y la producción.
- ❖ La producción a corto y a largo plazo.

### **CONTENIDO NODAL 3.3: Mercado**

- ❖ Mercado: concepto. Circulación de la riqueza
- ❖ Tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio.
- ❖ La oferta y la demanda. Equilibrio del mercado. Los precios y sus variaciones.